



LE SENSUALISME EN PEINTURE

Réinventer le regard
10 – 31 janvier 2026

**DOSSIER
SPONSORING**

ARALYA
TOUT EST ART

VILLA
CATHALA

MAISON DES ARTS

2 Allée de Maintenon
Noisy-le-Grand

Du Mardi au Samedi
10h-12h et 14h-18h

LE SENSUALISME EN PEINTURE, RÉINVENTER LE REGARD

POURQUOI SOUTENIR CETTE EXPOSITION ?

Un engagement pour l'art, le territoire et les générations futures

Grâce au sponsoring, vous contribuez à soutenir l'école de peinture sensualiste et ses artistes, offrant aux jeunes générations la possibilité de cultiver un regard sensible face à un monde en sur-vitesse et de plus en plus déconnecté.

Soutenir l'exposition *Le sensualisme en peinture – Réinventer le regard*, c'est plus qu'un geste culturel : c'est un engagement pour la sensibilité, pour la transmission et pour la vitalité artistique du territoire. C'est aussi :

1. Participer à la diffusion d'un courant artistique émergent

Un mouvement fondé sur la perception, la lumière, le geste et la sensibilité, porté par des artistes confirmés et des jeunes peintres en formation.

2. S'associer à un projet culturel ancré dans notre époque

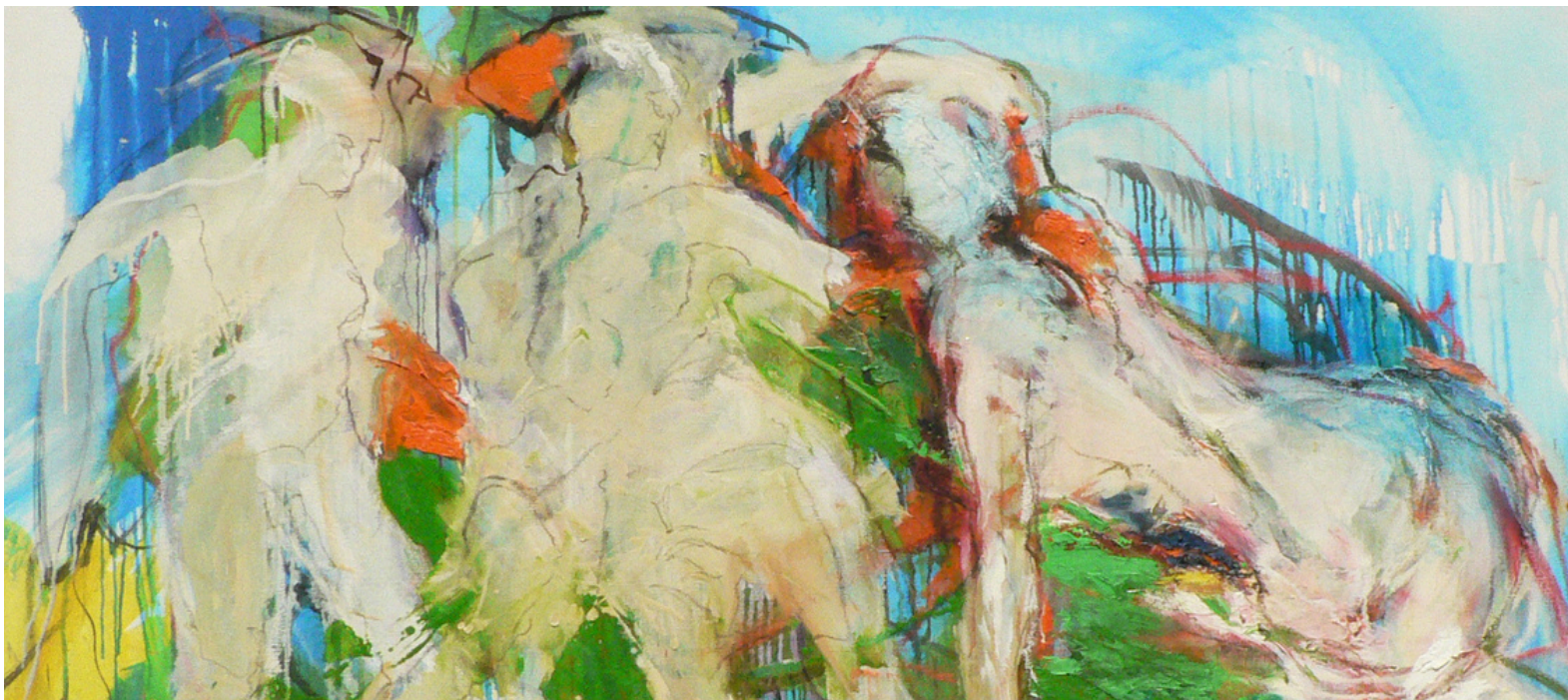
Une exposition immersive, vivante, qui propose des ateliers, des conférences, de la médiation et un espace de découverte accessible à tous les publics.

3. Renforcer la dynamique culturelle du territoire

Le projet réunit un large réseau d'artistes, d'élèves, d'ateliers et d'acteurs locaux. Votre soutien contribue directement au rayonnement culturel de Noisy-le-Grand et de l'Est parisien.

4. Valoriser une création contemporaine sensible et incarnée

Une peinture qui dialogue avec le réel, l'émotion et l'expérience vécue — un positionnement artistique fort, qui donne sens et visibilité à votre engagement.



NOS BESOINS DE SPONSORING

Pour assurer la réussite de cette exposition et toucher un public large, nous recherchons des partenaires pour :

SOUTENIR LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION

- Affiches, flyers, catalogue, signalétique : 2 000 €

Total 2 000 €

SOUTENIR LA COMMUNICATION ET LE RELAIS MÉDIATIQUE :

PUBLICITÉ PRESSE, RÉSEAUX SOCIAUX, ET REDACTION :

- Campagne presse locale / nationale : 2000 €
- Rémunération d'un Community manager : 800 €
(Gestion et publications sur réseaux sociaux)
- Publicité sur réseaux sociaux : 1000 €
- Rémunération d'un copywriter (newsletters, emailing) : 800 €

Total 4 600€

SOUTENIR LA MÉDIATION ET LA PÉDAGOGIE

DÉMONSTRATIONS PUBLIQUES, PARCOURS ÉDUCATIFS POUR LE PUBLIC SCOLAIRE ET FAMILIAL ; CONFERENCE

- Démonstration publique de 5 h avec 6 artistes : 600 €
- Une visite guidée avec un guide conférencier : 500€
- Une Conférence interview animée par un conférencier d'histoire de l'art : 500€
- Rémunération du vidéaste (projection de la salle immersive) : 800€
- Visite pédagogique à destination des collèges/lycées pour 3 sessions de 1h : 600€

Total 3 000€

PARTICIPER AUX COÛTS LOGISTIQUES ET D'ACCUEIL

SCÉNOGRAPHIE, TRANSPORT ET INSTALLATION DES ŒUVRES

- Transport 4 jours (début et fin de l'expo) de location : 1 000 €
- Rémunération du commissaire d'exposition : 3 000 €
(Installation, montage, scénographie, signalétique/médiation)

Total 4 000€

TOTAL GENERAL : 13 600€

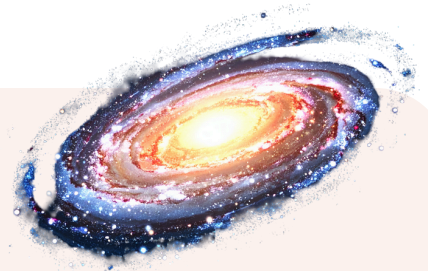
LES AVANTAGES POUR LE(S) SPONSORS

En associant votre entreprise à ce projet culturel, vous participez activement aux enjeux actuels : la créativité, la sensibilité, l'attention, la place du regard dans un monde saturé d'images et de vitesse.

Deux niveaux de partenariat sont proposés, chacun offrant une visibilité et des expériences sur mesure.

LE NIVEAU "MATIÈRE" — 13 600 €

1 partenaire exclusif



Visibilité premium

- Logo en position prioritaire sur : affiches, flyers, dossier de presse, site web, réseaux sociaux, invitations.
- Mention prioritaire dans le communiqué de presse envoyé aux médias.
- Post de remerciement épinglé sur nos réseaux.

Expériences & relations publiques

- Prise de parole au vernissage.
- Visites guidées VIP pour vos équipes ou clients (jusqu'à 15 personnes les samedis matins) incluant :
 - une expérience créative
 - la rencontre privée avec les artistes autour d'un moment convivial.
- séance photo professionnelle pour vos supports internes ou externes.

Contenus & valorisation en entreprise

- Dans vos locaux : Atelier de cohésion d'équipe autour du geste, de la perception, de la créativité partagée.
- Discussion sur le thème "art, financement, mécénat & leasing", adaptée aux directions financières et RH.
- Possibilité d'un prêt d'œuvre (format moyen) pour 3 mois dans votre entreprise.

Éditions & objets

- Affiche d'exposition offerte et signée.
- Accès anticipé aux futurs projets du mouvement Sensualiste

NIVEAU "LUMIÈRE" — 6 800 €

Visibilité renforcée

- Logo sur affiches, flyers, site web, réseaux sociaux.
- Mention dans le dossier de presse et sur la page "Nos partenaires".
- Interview courte de 4 min du sponsor diffusée sur nos réseaux.

Expériences & relations publiques

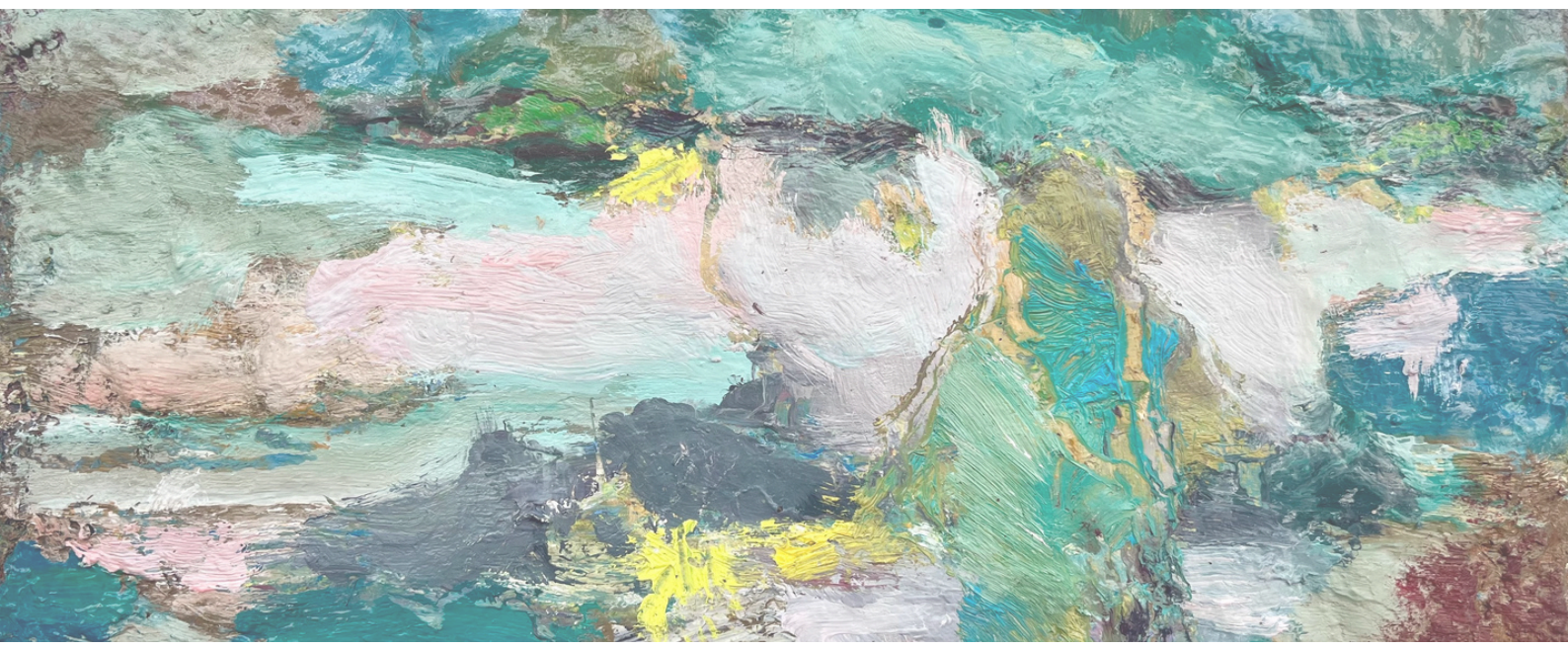
- Invitations privilégiées au vernissage.
- Visites guidées VIP pour vos équipes ou clients (jusqu'à 6 personnes les samedis matins) incluant :
 - une expérience créative

Contenus & valorisation en entreprise

- Dans vos locaux : conférence-discussion sur art & financement, mécénat & leasing, adaptée aux directions financières et RH.
- Possibilité d'un prêt d'œuvre (format moyen) pour 3 mois dans votre entreprise.

Éditions

- Affiches d'exposition offerte



LE SENSUALISME EN PEINTURE

Réinventer le regard

10 – 31 janvier 2026

Vernissage le samedi 10 janvier à 18h30

Exposition collective des artistes de l'École Sensualiste
Avec le fondateur Jean-Yves Guionet

PROGRAMMATION

° **Samedi 10 janvier** : vernissage à 18h30

° **Samedi 17 janvier** :

Conférence de 14h à 15h30 "le sensualisme, naissance d'un mouvement"

Visite guidée de 16h à 17h30 par le conférencier d'art Pierre-Alain Mallet
pour découvrir les oeuvres autrement

° **Samedi 24 janvier** :

Rencontre avec Jean-Yves Guionet autour du sensualisme et dédicaces
des livres de 14h à 16h

° **Samedi 31 janvier** :

Performances artistiques tout au long de l'après midi

ARALYA
TOUT EST ART

VILLA
CATHALA

MAISON DES ARTS

2 Allée de Maintenon Noisy-le-Grand
Du Mardi au Samedi 10h-12h et 14h-18h




**EMPLACEMENT
LOGOS
PARTENAIRES**

POUR TOUTE PROPOSITION DE PARTENARIAT

CONTACT PRESSE ET PARTENARIATS

Contact : Murielle Bozzia

 06 10 02 51 63

 Écrire un mail contact@muriellebozzia.com

 Site internet www.muriellebozzia.com

 Instagram



VILLA CATHALA
EXPOSITION JANVIER 2026

